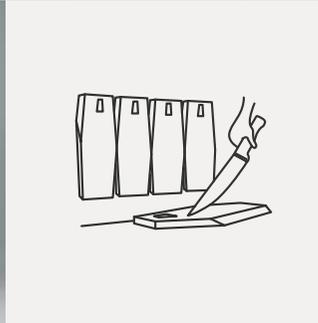
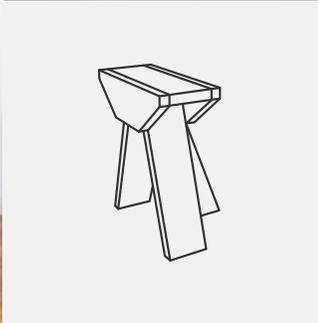
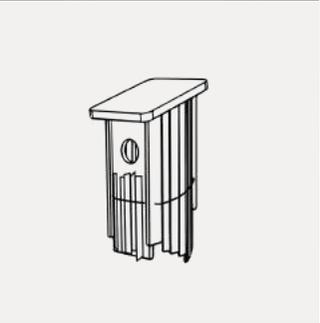
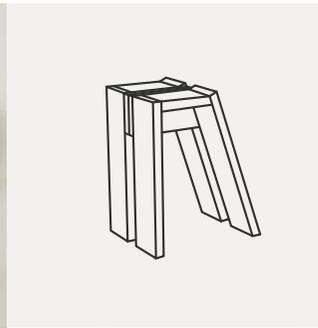
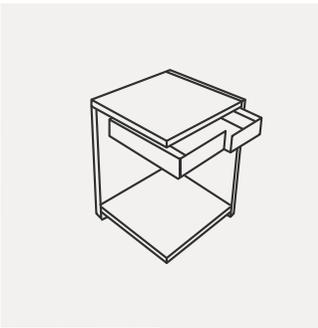


**ON NE CHANGE JAMAIS LES
CHOSSES EN LUTTANT CONTRE
UNE RÉALITÉ ÉTABLIE.**

*Pour changer quelque chose,
construisez un nouveau modèle qui
rend le modèle existant obsolète.*

BUCKMINSTER FULLER

Conception pour des économies circulaires et création d'un nouveau modèle de boutique de design présentant le travail de designers internationaux - *produit localement.*





TABOURET #1

Conçu pour
être fabriqué
simplement.



RODERICK FRY

CETTE ENVELOPPE CONTIENT :

Plans de découpes bois
Plans d'assemblage simple
Licence pour 2 objets



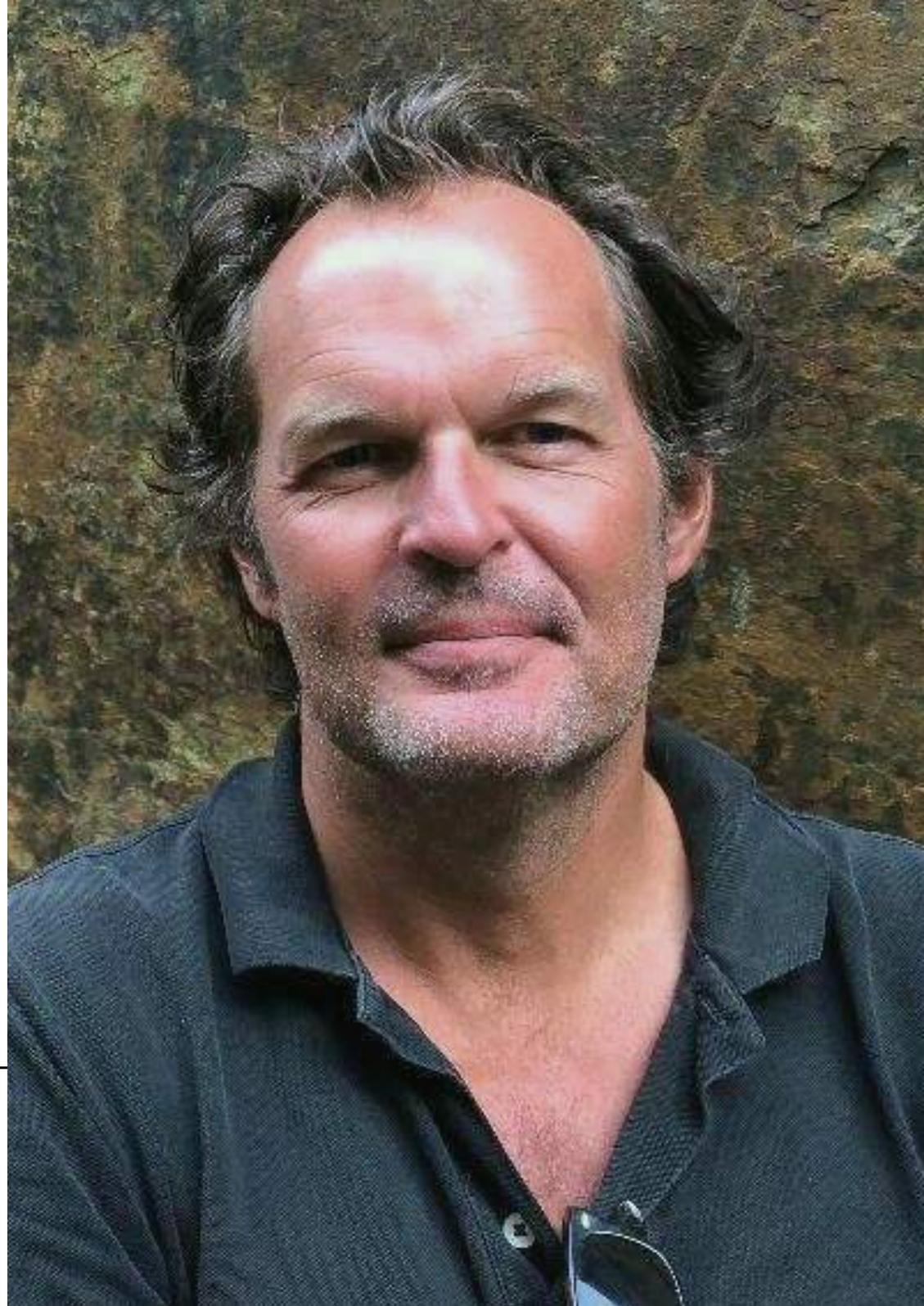
NIVEAU 2

En fabriquant vous-même ce tabouret, avec un enfant ou en demandant à un ami de le faire pour vous, ce bois apportera plus de bien-être à plus de personnes que par un simple acte de consommation, et vous le posséderez véritablement.

@NEOVITRUVIA

Le projet d'essais, un lexique de termes, des graphiques et conceptions originales de meubles pour initier ce projet sont le travail du designer et écrivain **Roderick Fry**, ainsi que d'une succession de stagiaires talentueux sur une période de 7 ans.

RODERICK FRY
DESIGNER, ÉCRIVAIN
& ÉCOLOGISTE





Fabriquez vous-même

Achetez les plans + droits pour en réaliser 1 **18.80 €**

Achetez le bois localement pour le réaliser **700 €**

Fabriquez vous-même avec des outils de base **40 H**

Achetez-le prêt à assembler

Prix d'une étagère complète **1.900 €**



Fabriquez vous-même

Achetez les plans + droits pour en réaliser 4 **18.80 €**

Achetez du bois ou utilisez des chutes de bois **0 > 10 €**

Fabriquez vous-même avec des enfants en utilisant des outils de base **3 H**

Achetez-le prêt à assembler

Achetez la structure pour y ajouter des bâtonnets de bois **29 €**



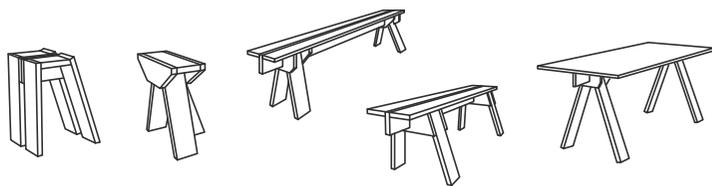
Le **projet Néo-Vitruvia** met l'accent principalement sur la communication, mais pas dans le sens du marketing et de la notoriété de la marque.

Son objectif principal est de stimuler la discussion autour d'une critique pertinente du système économique actuel et de présenter un "nouveau modèle" qui favoriserait un bien-être accru lorsque nous commencerons à accorder une attention sérieuse à la durabilité.



Les 10 pièces introduisant la collection Néo-Vitruvia de Moaroom

sont conçus durablement, prenant en compte les aspects "Cradle to Cradle" de l'objet, mais aussi l'adaptation à un mode de vie durable dans des maisons plus petites, des économies circulaires et une valorisation de la nature autour de nos villes futures.



**Tabouret #1 • Tabouret #2
Banc #1 • Banc #2 • Table en T**

sont conçus pour être solides et faciles à fabriquer, nécessitant très peu de temps de l'artisan, ils conviennent parfaitement aux maisons de taille modeste et aux cafés.

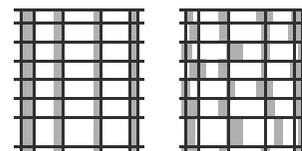
Nichoïr Sticks

un projet familial réalisable avec des matériaux d'un atelier de bois ou d'une forêt, sans clous ni vis métalliques pour une dégradation naturelle complète. Disponible en formats adaptés à divers oiseaux locaux.



Étagère Kumuki-Moa

un design d'étagère adaptable à toutes les tailles, sans clous ni vis, fabriqué dans une gamme de bois locaux de densité similaire au chêne, inspiré de l'art japonais de l'assemblage.



Étagère L.U.U.T

un système d'étagères attrayant, simple à fabriquer, stable et adaptable.

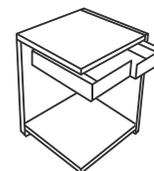


Table de chevet N.V

les tiroirs sont mobiles, simples mais uniques, et les éléments en bois peuvent être fabriqués localement.

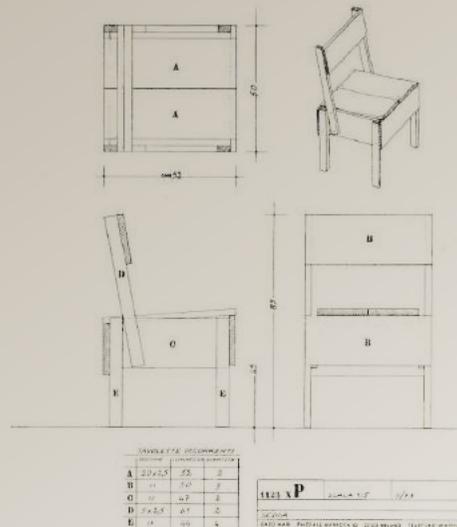


Bureau réversible

une solution à la durée l'obsolescence des meubles pour enfants, avec la possibilité de réajustement à un niveau plus élevé pour deux phases d'utilisation, de 3 à 9 ans, puis de 10 ans et plus.



Il y a 50 ans, en 1974, le renommé designer italien **Enzo Mari** dévoilait son projet le plus célèbre, celui qu'il décrivait comme le plus mal compris - **Auto Progettazione**.



Le Néo-Vitruvianisme ne se limite pas à une simple théorie - son but ultime est de révolutionner le rôle des artisans locaux en leur confiant la conception de pièces aussi simples que complexes, prenant en compte les contraintes budgétaires de chacun.

Aucune culture ne devrait espérer avoir un impact neutre sur plus de 100.000 hectares pour 100.000 habitants.

FAIR &

S. *Sustainable &*

L. *Local*

O. *Optimization of*

W. *Wellbeing*

JUSTE &

B. *Bien-être*

O. *Optimisé*

L. *Localement &*

D. *Durablement*

@NEOVITRUVIA

En résumé, le changement durable ne se concrétisera que s'il est aligné sur l'instinct humain d'amélioration.

*Il s'agit essentiellement de célébrer notre capacité à **maximiser le bien-être** en optimisant l'utilisation de ressources et d'énergie limitées.*